

## ATTUALITÀ

27/05/2014 - CIOCCOLATO BODRATO

# Cioccolato e sport insieme per la ricerca

**Il 2 giugno l'azienda dolciaria Bodrato protagonista della raccolta fondi per combattere Sla e cancro nell'XI edizione della Vialli e Mauro Golf Cup**

**ARIANNA CURCIO (NEXTA)**

ROMA

La dolcezza in prima linea a favore della ricerca nella lotta contro la Sclerosi laterale amiotrofica e il cancro. **Bodrato Cioccolato**, il marchio artigianale che da oltre 70 anni fonde la tradizione dolciaria con l'innovazione e la conoscenza del territorio, sarà protagonista dell'**XI edizione della Vialli e Mauro Golf Cup** in programma il prossimo lunedì 2 giugno, al Royal Park I Roveri di Fiano Torino.



Cioccolatini Bodrato

BODRATOCIOCCOLATO.IT

Uno degli appuntamenti più importanti del golf italiano che vedrà sfidarsi golfisti internazionali, stelle del calcio, sportivi, dilettanti e personaggi del mondo imprenditoriale e dello spettacolo, tutti insieme nel nuovo percorso Pramerica che porta la firma di uno dei più famosi progettisti di campi da golf a livello mondiale, l'architetto Michael Hurdzan.

“Da sempre siamo vicini al mondo dello sport e del golf in particolar modo – afferma Fabio Bergaglio, uno dei titolari dell'azienda - avendo a pochi passi dalla nostra sede diversi campi da golf i cui soci sono grandi estimatori del nostro cioccolato. Questo ci ha portato con naturalezza a decidere di intraprendere della partnership in questo campo e di ideare il Trofeo Bodrato Cioccolato, per consolidare e far conoscere maggiormente i nostri prodotti in questo interessante ambito”.

Bodrato è un'azienda artigianale che nasce negli anni '40, come laboratorio, a Genova e si trasferisce a Capriata d'Orba, in provincia di Alessandria, nei primi anni '70, ove attualmente risiede. L'amore per il cioccolato ha trasformato un piccolo laboratorio in un'azienda dolciaria in grado di conciliare le antiche e pregiate ricette di un tempo con nuove idee che permettono oggi di proporre innumerevoli soluzioni di prodotti di alta qualità. Tra i prodotti: i **Boeri** in cui la ciliegia di Vignola viene “ubriacata” per diversi mesi nelle grappe di vitigni della zona e successivamente unita allo zucchero e al cioccolato in prevalenza fondente che danno origine alla tipica forma dalle punte irregolari.

E ancora la **Cioccolata Calda**, le **Creme**, i **Cremini**, i **Cubetti**, i **Gianduiotti**, i **Nocciolati**, i **Sacchetti**, le **Scatole**, le **Scorze** e le classiche **Tavolette** assortite.

Durante l'evento del 2 giugno sarà possibile degustare la cioccolata firmata Bodrato e acquistare tutti i prodotti della gamma; una parte del ricavato sarà devoluto in beneficenza. In questa occasione speciale, inoltre, saranno presentate due confezioni in edizione limitata di **cioccolatini ripieni** e **gianduiotti** Bodrato che a partire da settembre contribuiranno a sostenere l'Associazione Viali e Mauro, per sostenere concretamente il progetto di ricerca.

Info

**[bodratocioccolato.it](http://bodratocioccolato.it)**

**<http://www.lastampa.it/2014/05/27/societa/cucina/notizie/attualita/cioccolato-e-sport-insieme-per-la-ricerca-LxqMVCL7nlpt2M4x7OPWpO/pagina.html>**